

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **7.3** Para el 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética

Resumen Ejecutivo

La contribución de Andreani al ODS7 se concreta en inversiones para reducir el impacto del almacenamiento, transporte y distribución. El 82% de la superficie operativa se encuentra bajo un sistema de gestión certificado. Para el transporte, creó el semirremolque full con equipamiento desarrollado para elevar la seguridad en el manejo, minimizar el impacto ambiental y el cuidado de los productos. En la distribución, innovó en vehículos urbanos de última milla y en el uso de tecnología Mobile que, a partir de la planificación y la optimización de las rutas y el control de sus entregas en tiempo real, disminuye la cantidad de re-viajes (intentos de entrega a partir de un primero fallido), ayudando al ahorro de consumo de combustible y a la reducción de emisiones.



Objetivo:
GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, FIABLE, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS 13 Acción por el clima

#PalabrasClave: "Reducción de Emisiones", "Logística sustentable", "Innovación", "Optimización", "Tecnología para Optimización".

Descripción

• Antecedentes

LOGISTICA SUSTENTABLE:

El transporte de larga distancia de Andreani en Argentina recorre 16 millones de kilómetros al año y es el eslabón más crítico en términos del servicio logístico. Para la gestión, implementó el **Programa Transporte Sustentable** que involucra la interacción entre proveedores de servicio de transporte (choferes de larga distancia y corta distancia y la **flota** (tractores, chasis, utilitarios y semirremolques). Es en el proceso en que más emisiones se generan y donde la compañía despliega diversas iniciativas:

1. Optimización de espacios de bodegas: A mayor optimización de la ocupación de bodega, mejora el rendimiento operativo ya que se necesitan menos unidades para transportar, y se obtiene optimización del consumo de combustible como menor impacto. El aprovechamiento de bodega (en kilos de mercaderías promedio transportada) en el año 2011 era de 19.118, en 2016 se llegó a 24.598.

2. Reducción en la antigüedad promedio del parque automotor: Es el resultado de incentivos e inversiones para contar con unidades más nuevas. Las mejoras se ven claramente en la menor cantidad de emisiones y contaminación por motores más eficientes. Actualmente, el 43% de la flota tiene 2 años de antigüedad y el promedio data del año 2013. Esto implica que la mayor parte del transporte es realizado con unidades nuevas, con motorizaciones eficientes y que minimizan el consumo.

3. Innovación en tecnología: Combinación de tecnologías para lograr unidades más eficientes y seguras. En 2016 el Grupo definió como modelo de transporte un semirremolque full a la medida de Andreani que, sumados a la mayor capacidad en bodega antes relatada (109 metros cúbicos, un 15% más que las unidades tradicionales), poseen tecnología y equipamiento orientados a la seguridad vial y el cuidado de productos. Están realizándose pruebas con kits aerodinámicos que apuntan a reducir el consumo de combustible y las emisiones.

4. Cambios en los hábitos de manejo: Se capacita a los choferes en distintos módulos teórico-prácticos, entre los cuales el curso de conducción racional (adecuado uso de las marchas del vehículo, minimización del consumo en arranques y paradas bruscas, uso de la caja de cambios para frenado, etc.) es el más influyente en cuanto a su impacto en menores emisiones. Durante 2016 capacitó a 410 conductores, alcanzando al 62% de los profesionales que realizan el servicio de transporte de larga distancia, plantas de Buenos Aires, Rosario, Santa Fe y zona, Mar del Plata y zona.

Alineado con el objetivo del Programa de Transporte Sustentable, Andreani implementó tres acciones de innovación para la última milla:

1. Motos Carrozadas: Son vehículos para ser utilizados en los centros urbanos, densamente poblados, aportando a una menor congestión de tránsito y emisión de ruidos molestos. Resultan en un 58% menos de emisiones con la misma capacidad de transporte que los vehículos utilitarios. Se utilizan para entregas de poco volumen y pocos envíos destinados principalmente al canal de los individuos.

2. Carro Eléctrico Para Distribución Urbana (CEDU): Este vehículo, pensado para llegar a la última milla con menos consumo, ruido y congestión de tránsito, se utiliza actualmente en las zonas de Microcentro de CABA y Ciudad de Córdoba, puntualmente en las peatonales. Posee motor eléctrico con carga de batería por 220v y tienen hasta 7 horas de autonomía.

3. Tecnología para la optimización de rutas: Dentro del proceso de distribución, existen situaciones en las que las mercaderías no pueden ser entregadas por distintos motivos e implica nuevo intento de entrega. Este reviaje redonda mayores consumos de combustible. Desde el año 2013 se ha hecho un foco intensivo en su disminución, con mejores herramientas de coordinación de entregas y mayor comunicación con los clientes. Entre 2013 y 2016 se logró evitar que 39.200 envíos salgan nuevamente, con un índice de eficiencia del 89% en primera entrega. Para profundizar en este objetivo, Andreani implementó el sistema de distribución Mobile, que permite una trazabilidad online y completa del proceso y geolocalización de los más de 3.600 distribuidores domiciliarios. Dos grandes avances en cuanto a inteligencia geográfica: la planificación y la optimización de las rutas, así como el monitoreo y el control de entregas en tiempo real, ayudan al ahorro de consumo de combustible y a la reducción de emisiones.



• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Los principales desafíos para avanzar en una logística sustentable son la disponibilidad de vehículos que operen con combustibles alternativos así como la infraestructura para provisión de esos combustibles. Andreani invierte en la modernización de su flota, la creación e implementación de equipamientos adicionales e innovaciones que posibilitan reducciones de impacto con la tecnología y posibilidades que provee, al momento, el mercado local.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

- El aprovechamiento de bodega (en Kilos aforados de mercaderías promedio transportada) se incrementó un 22% entre 2011-2016.
- El 43% de la flota tiene 2 años de antigüedad y las restantes se concentran en el año 2013. Con esta renovación, en el período 2013-2016 se redujo el consumo en promedio 213.399 litros, equivalente a 592 toneladas de emisiones de CO₂.
- Durante 2016 Andreani capacitó a 410 conductores en manejo racional, alcanzando al 62% de los profesionales que realizan el servicio de transporte de larga distancia, plantas de Buenos Aires, Rosario, Santa Fe y zona, Mar del Plata y zona.
- Los ahorros por la implementación de cada moto carrozada que resulta en 1385 kg de CO₂ equivalentes por mes.
- Andreani tiene como fuerte desafío la continuidad del plan de eficiencias energéticas en transporte con foco en selección de alternativas técnicas, búsqueda de proveedores y ensayos de aerodinamia en vehículos de larga distancia.
- Adicionalmente, está trabajando en la sistematización de una metodología de medición de emisiones que se integre a los distintos sistemas de gestión de transporte de la compañía. Esto permitirá informar a los clientes, con precisión, cuánto aporta a su huella, el proceso de transporte y distribución de Andreani. A su vez posibilitará la generación, en conjunto, de iniciativas de reducción y compensación.



 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

